

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Część 3.10.A: Zarządzanie strategiczne - wykład

Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Cel zajęć:

Celem nauczania przedmiotu *Zarządzanie strategiczne* jest przekazanie wiedzy dotyczącej istoty strategii, strategii personalnej organizacji, rozwoju pracowników oraz polityki firmy i ich znaczenia w zmieniającym się otoczeniu biznesowym. Zajęcia w tym obszarze dają przegląd teorii pomocnych przy tworzeniu strategii personalnej oraz firmy jak również umożliwiają poznanie podstawowych elementów zarządzania strategicznego. Zajęcia koncentrują się na modelach i narzędziach potrzebnych do ustalenia strategicznej pozycji firmy i jej pracowników oraz sformułowania wytycznych strategicznych dla firmy i jej zasobów ludzkich: jej misji, celów ogólnych i szczegółowych oraz strategii realizacyjnych dla poszczególnych działów. Zajęcia rozwijają umiejętności w zakresie strategicznego i kreatywnego myślenia.

Zajęcia mają dostarczyć Studentom niezbędnego zasobu wiedzy ogólnej na temat świadomego kształtowania perspektywy strategicznej współczesnej organizacji w aspekcie zarządzania zasobami ludzkimi. Zarówno tematyka zajęć, jak i przyjęte systemowe podejście do wyjaśniania problemów organizacji ma przygotować Studenta do samodzielnego prowadzenia prac analitycznych oraz podejmowania decyzji strategicznych w obrębie działań całej organizacji jak i jej zasobów ludzkich w przyszłym miejscu pracy z wykorzystaniem adekwatnych narzędzi zarządzania.

Zakres tematyczny zajęć:

1. Istota i geneza zarządzania strategicznego w organizacji i zasobach ludzkich.
2. Wizja, misja i wartości w rozwoju organizacji.
3. Makro-uwarunkowania badanego sektora (Analiza PEST).
4. Identyfikacja sektora – źródła informacji dla potrzeb analizy sektorowej, analiza członków sektora, udziałów w rynku, grup strategicznych.
5. Mikro-uwarunkowania badanego sektora (Model pięciu sił wg Portera).
6. Kluczowe czynniki sukcesu (KCS) dla sektora.
7. Potencjał strategiczny przedsiębiorstwa, kluczowe kompetencje personalne.
8. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.
9. Luka strategiczna i metoda ekspertów.
10. Analiza SWOT/TOWS.
- 12.. Analizy portfelowe (Analiza BCG, Analiza SPACE, Macierz McKinseya).
13. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.

Liczba uczestników zajęć wykładowych – około 15 osób/gr.

Termin realizacji usługi: semestr zimowy w roku akademickim 2020/2021r.

zajęcia będą prowadzone w okresie od listopada 2020 do marca 2021 roku w godzinach 9.00 – 19.00.

Miejsce świadczenia usługi: Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

Zakres usługi:

Usługa obejmuje:

Prowadzenie zajęć w ramach przedmiotu „Zarządzanie strategiczne” dla studentów i studentek III roku studiów stacjonarnych, kształcących się na studiach I stopnia na kierunku Zarządzanie,

w formie wykładów - w łącznym wymiarze 20 godzin, w jednej grupie.

W tym:

L.p.	Temat zajęć	Liczba godzin
1.	Wprowadzenie do przedmiotu. Cele poznawcze i praktyczne, metody aktywizujące prowadzenia zajęć i udziału w nich uczestników.	1
2.	Strategiczne zarządzanie w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Zależności.	1
3.	Metody analizy otoczenia - metoda PEST. (makrootoczenie, otoczenie prawne, ekonomiczne, społeczno-kulturowe, technologiczne, ocena punktowa zjawisk)	2
4.	Identyfikacja sektora - źródła informacji dla potrzeb analizy sektorowej, analiza członków sektora, udziałów w rynku, grup strategicznych.	2
5.	Analiza atrakcyjności sektora - wykorzystanie modelu Portera do wyznaczania atrakcyjności zewnętrznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa.	2
6.	Przewidywanie zmian w otoczeniu - zastosowanie metody scenariuszowej do określania perspektyw rozwojowych przedsiębiorstwa (potencjał strategiczny przedsiębiorstwa, przewaga konkurencyjna, obszary strategiczne firmy)	2
7.	Przewidywanie zmian w otoczeniu przy wykorzystaniu metody bezscenariuszowej - luki strategicznej i metody ekspertów.	2
8.	Analiza wnętrza przedsiębiorstwa - metoda wielowymiarowa.	2
9.	Określenie pozycji przedsiębiorstwa w otoczeniu - konkurencyjnej i rozwojowej (strategicznej) przy wykorzystaniu metody portfelowej, SPACE, SWOT / TOWS. (portfel działalności przedsiębiorstwa, macierz BCG, macierz McKinseya, strategiczne jednostki organizacyjne (SBU).	2
10.	Wyznaczanie celów strategicznych przedsiębiorstwa w kontekście uwarunkowań aktualnych i przyszłych (wizja strategiczna, misja, warunki jakie powinny spełniać cele, kategorie celów, struktura hierarchiczna celów)	2
11.	Określanie opcji strategicznych i strategii przedsiębiorstwa (ogólnej rozwoju, funkcjonalnych) na podstawie analizy strategicznej (studia przypadków).	2

Cena brutto za jedną godzinę (45 min.) zajęć indywidualnych, uwzględnia koszty pracy prowadzącego zajęcia tj.: opracowanie i utrwalenie indywidualnych autorskich tematów i zadań egzaminacyjnych oraz przeprowadzenie egzaminów/zaliczeń po zakończeniu zajęć, opracowanie i utrwalenie innych materiałów niezbędnych do właściwej realizacji przedmiotu zamówienia, dostarczonych do Zamawiającego zgodnie z zasadami obowiązującymi w Uczelni.

Wynagrodzenie za zapewnienie Zamawiającemu odpowiednich praw własności intelektualnej, zawarte jest w wynagrodzeniu za wykonanie przedmiotu zamówienia, o ile w ramach realizacji dojdzie do powstania utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Wymagania w stosunku do wykładowców:

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.

Sposób rozliczenia, płatności:

Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.