

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów, implementacja na studio, testowanie funkcjonalności oraz wdrożenie na platformę NAVOICA sześciu kursów e-learningowych MOOC w języku polskim, na poziomie warsztatu, z następujących przedmiotów:

- Szkoła Rozwoju Osobistego (6 modułów),
- Szkoła Etykiety (6 modułów),
- Szkoła Autoprezentacji (7 modułów),
- Szkoła Zdrowia (8 modułów),
- Szkoła Stylu (8 modułów),
- Szkoła Kariery (8 modułów).

Cele operacyjne danego kursu muszą zostać podzielone na trzy obszary poznawcze:

- sferę kognitywną – dotyczącą wiedzy,
- sferę psychomotoryczną – działania i umiejętności,
- sferę afektywną – uczucia i postawy.

Opis specyfikacji dla wszystkich sześciu Zadań

W ramach zlecenia opracowane zostaną:

- a) Spójny dla wszystkich sześciu kursów design i schemat funkcjonalny;
- b) Statyczne zasoby informacyjne dotyczące zakresu kursów (np. opisy, wyjaśnienia tekstowe, rysunki, modele itp.);
- b) Dynamiczne zasoby multimedialne (np. nagrania audio, wideo, animacje)
- c) Dynamiczne zadania służące sprawdzaniu i ćwiczeniu nabytej wiedzy;
- d) Formy sprawdzające poziom nabytej wiedzy nabytej wiedzy (np. testy, quizy, case study).

Każda lekcja w ramach danego e-kursu zostanie zaprojektowana zgodnie z metodyką i dydaktyką e-learningu (ćwiczenia wspierające zapamiętywanie, ćwiczenia budujące koncentrację, techniki szybkiego czytania, interaktywne notatki) wg opracowanej przez Zamawiającego koncepcji metodologicznej.

Kursy muszą mieć zastosowany jednolity i spójny układ graficzny oraz funkcjonalny w zakresie:

- Podziału na moduły (w ramach danego kursu)
- Układu graficznego
- Oznaczenia tytułów i podtytułów
- Formatu typograficznego (czcionki, kolory i style)
- Stylu tabel, wykresów i rysunków
- Prawdliwości wymaganych oznaczeń i grafiki.

Oznaczenie elementów kursu – wszystkie elementy kursu muszą w sposób jednoznaczny identyfikować ich przeznaczenie (np. materiał do czytania, audio, video, test sprawdzający itp.).

projekt graficzny musi uwzględniać stosowanie symboli graficznych do oznaczenia poszczególnych elementów funkcjonalnych danego kursu.

Ogólny opis realizacji:

1. Materiały do każdego kursu zostaną przygotowane w języku polskim i będą podlegać akceptacji przez Zamawiającego przed ich implementacją.
2. Wdrożony kurs powinien być wolny od błędów typograficznych, stylistycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych.
3. Kursy muszą być przygotowane w standardzie umożliwiającym komunikację (wymianę danych) pomiędzy kursem a Platformą. Standard zapisu kursów musi umożliwiać przekazywanie do Platformy wymaganych danych.
4. Budowa każdego kursu uwzględnia następujące elementy:
 - Wprowadzenie;
 - Pre-test sprawdzający aktualny poziom umiejętności studenta przed realizacją kursu (pytania pre-testu będą losowane z większej puli); Ekran z Pre-testami nie wliczają się do zakładanej minimalnej liczby ekranów kursu
 - Moduły zawierające min. ekrany proste, ekrany złożone, interaktywne ekrany ćwiczeniowe
 - Post-test (pytania testu sprawdzającego będą losowane z większej puli);
5. Czas trwania każdego kursu nie powinien przekroczyć 15 godzin dydaktycznych czyli Czas trwania każdego kursu nie może przekroczyć czasu równoważnego 15 godzinom tradycyjnych zajęć warsztatowych.
6. Kurs będzie zawierał minimum elementy wskazane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia
7. Liczba ekranów składających się na kurs powinna wynikać ze złożoności tematu danego kursu, a zatem przede wszystkim powinna wyczerpywać dany temat.
8. Ćwiczenia, jak i Pre-testy i Post-testy muszą być sprawdzane automatycznie, bez konieczności indywidualnego sprawdzania odpowiedzi przez moderatora kursu.
9. Przygotowanie mapy modułów do każdego kursu;
10. Przeprowadzenie przez Wykonawcę instalacji i konfiguracji kompletnego kursu na Platformie testowej oraz jego akceptacji przez Zamawiającego;
11. Przeprowadzenie instalacji i konfiguracji kompletnego kursu na Platformie.
12. Kursy muszą być zgodne z zapisami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. 2016 poz. 113), w tym z załącznikiem nr 4 ww. rozporządzenia dotyczącym wymagań Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0).
13. Wykonawca będzie przedstawiał Zamawiającemu do akceptacji poszczególne prototypy (m.in. elementy graficzne) i pozostałe produkty w środowisku testowym Platformy.
14. Wykonawca prześle Zamawiającemu na trwałym nośniku danych (CD/DVD) wszystkie wyprodukowane pliki oraz kompletne kody źródłowe kursów.
15. Do kursów, jak i do poszczególnych ich elementów (m.in. grafiki, kod źródłowy) Wykonawca prześle Zamawiającemu wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe, łącznie z wyłącznym prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do dzieła wytworzonego w ramach realizacji niniejszego zamówienia na wszystkich polach eksploatacji wskazanych przez Instytucję Pośredniczącą (Narodowe Centrum Badań i Rozwoju).

Każdy z kursów powinien zawierać co najmniej następujące elementy:

Pliki audio	Produkt: Całość kursu musi być udźwiękowiona, tj. alternatywna ścieżka dźwiękowa. Zamawiający nie dopuszcza wykorzystania generatorów / syntezy Text To Speech. Głos powinien zostać nagrany przez lektora. Pliki audio mają być uzupełnione o transkrypcje ścieżki dźwiękowej w formie napisów.
Pliki wideo i animacje	Produkt: Film wideo wprowadzający do każdego kursu plus minimum na moduł - jeden plik wideo i dwie animacje (podzielone na oddzielne pliki, których długość jest uzależniona od koncepcji metodologicznej i scenariusza), dodatkowo minimum 1 plik (wideo lub animacja) w ramach kursu stanowić będzie studium przypadku (fabularyzowana scenka), w celu praktycznego ujęcia zagadnień opisywanych w kursie, opowiedzianych w duchu storytellingu, w oparciu o opracowane przykłady. Produkcje wideo mają zawierać napisy oraz transkrypcje ścieżki dźwiękowej w formie napisów (format .srt). Długość materiałów wideo ma być dostosowana do możliwości percepcyjnych odbiorców (minimum 3 minuty).
Infografiki	Materiał szkoleniowy zobrazowany przy pomocy m.in. czytelnych rysunków, ikon, symboli, zdjęć, zrzutów ekranów (w zależności od specyfiki kursu) - min. 20 różnych infografik dla każdego kursu. Umożliwia przedstawienie zawiłych koncepcji w czytelnej formie. Pliki graficzne mają zawierać tytuł i opis.
Ćwiczenia utrwalające wiedzę	Przećwiczenie w formule uczącej (wielokrotne wykonanie) treści i zagadnień z kursu, zgodnie z przygotowaną uprzednio formatką. Przykładowe ćwiczenia: a) zadania typu „sekwencyjne” - Uczestnik kursu zaznacza prawidłową odpowiedź przesuwając wskaźnik w wybrane miejsce, b) zadania typu „pole wielokrotnego wyboru” - Uczestnik kursu może wybrać kilka odpowiedzi. Pytania i odpowiedzi do wyboru są wyświetlane w losowej kolejności, uniemożliwiając Uczestnikom kursu zapamiętanie, na której pozycji była poprawna odpowiedź, w przypadku ponownego rozwiązywania ćwiczenia lub testu, c) zadania typu „prawda-falsz”, d) zadania typu „opcja wyboru” - Uczestnik kursu może wybrać jedną odpowiedź. Pytania i odpowiedzi do wyboru są wyświetlane w losowej kolejności, uniemożliwiając Uczestnikom kursu zapamiętywanie, na której pozycji była poprawna odpowiedź, w przypadku ponownego rozwiązywania ćwiczenia lub testu. e) zadania typu krzyżówka Podany katalog nie stanowi katalogu zamkniętego a jedynie przykłady rodzajów ćwiczeń Produkt: min. 5 rodzajów ćwiczeń. Ćwiczenia muszą stanowić minimum 25% zawartości każdego kursu.

	Wszystkie ćwiczenia muszą sprawdzać postępy w ramach określonej lekcji i sugerować, które obszary należy jeszcze powtórzyć lub utrwalić.
Trening wiedzy	Sprawdza postępy w ramach określonego modułu, sugeruje, które obszary należy jeszcze powtórzyć lub utrwalić. Narzędzie utrwalające i sprawdzające wiedzę oraz motywujące do dalszej pracy. Produkt: Zadanie na końcu każdego modułu sprawdzające wiedzę z danego modułu (np. test, case study, krzyżówka) Trening wiedzy może mieścić się w zakładanych min. 15% ćwiczeń koniecznych do przygotowania w każdym dany kursie
Ewaluacja postępów – pre-test i post-test	Pre-test i post-test pozwalają na zmierzenie skuteczności szkolenia. Pre-test stanowi swojego rodzaju wprowadzenie do treści, pierwszy kontakt z materiałem szkoleniowym, który następnie jest utrwalany na etapie interakcji z kolejnymi elementami i przypominany podczas ewaluacji zdobytej wiedzy w formie post-testu. Pre-test: na początku danego kursu – uczestnik musi wypełnić Pre-test, aby przystąpić do zapoznania się z zawartością merytoryczną danego kursu. Post-test: wypełniany po zakończeniu danego kursu. Post-test zawierać będzie min. 30 pytań wybranych losowo z bazy co najmniej 50 pytań, obejmujących całość zakresu merytorycznego wszystkich lekcji. Uczestnik będzie miał nieograniczoną liczbę podejść, natomiast każde podejście będzie limitowane czasowo – Zleceniodawca proponuje limit czasowy adekwatny do zawartości testu. Test będzie składał się z pytań jednokrotnego wyboru, z trzema opcjami wyboru odpowiedzi. Ekran zawierający ocenę poprawności odpowiedzi udzielonych przez uczestnika powinien zawierać pełną treść pytań i odpowiedzi, w tym zaznaczenie odpowiedzi udzielonej przez uczestnika jak i odpowiedzi prawidłowej. Uczestnik uzyska dostęp do testu końcowego pod warunkiem wcześniejszego ukończenia wszystkich lekcji danego kursu. Dodatkowym zadaniem Post-testu ma być otrzymanie zaliczenia kursu przez użytkownika.

Szczegółowy harmonogram działań zostanie uzgodniony przed rozpoczęciem działań Wykonawcy.
Termin realizacji usługi: 30 listopada 2020 r.

Kursy mają zostać zamieszczone na platformie edukacyjnej navoica.pl. Zamawiający przekazuje Wykonawcy dane dostępowe, niezbędne do implementacji kursów na studio oraz uruchomienia i testowania kursów.

Miejsce świadczenia usługi: Wyższa Szkoła Prawa i Administracji Rzeszowska Szkoła Wyższa z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów

Cena brutto uwzględnia koszty opracowania i tworzenia materiałów, w tym koszty zatrudnienia aktorów, statystów oraz lektorów, koszty testowania, implementacji i uruchomienia kursów.

Wymagania w stosunku do wykładowców:
Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.

Sposób rozliczenia, płatności:
Szczegółowo określone w Zapytaniu ofertowym.

KONCEPCJA KURSU „KRYTERIUM C” oceny oferty

Koncepcję należy przygotować w osobnym pliku stanowiącym załącznik do **Formularza ofertowego**.

Bazując na podanym poniżej przykładowym module jednego z kursów należy przygotować:

- koncepcję szaty graficznej kursu,
- koncepcję filmu wg specyfikacji (storyboard)
- koncepcję narzędzi utrwalających i weryfikujących wiedzę,
- koncepcję jednej animacji będącej narzędziem do utrwalania wiedzy,
- koncepcję 4 grafik statycznych do wykorzystania w przedstawieniu treści zawartych w module (opis albo projekty graficzne),
- koncepcję mechanizmu grywalizacji do zastosowania w ramach kursu.

KURS: SZKOŁA STYLU

MODUŁ 2: Szafa kapsułowa - jak kompletować garderobę? - 2 godz.

WPROWADZENIE - CELE MODUŁU

Jeżeli lubimy być dobrze ubrani i jednocześnie nie chcemy by nasza garderoba pękała w szwach, musimy podejść do kompletowania szafy w bardziej przemyślany sposób. Sposobem na to jest coraz bardziej popularna na świecie i od jakiegoś czasu w Polsce idea garderoby kapsułowej. Dzięki niej może się okazać, że niemożliwe staje się możliwym - nasze ubrania będziemy w stanie zmieścić w niewielkiej szafie, a jednocześnie będziemy w stanie stworzyć z nich maksymalną liczbę zestawów i być stylowo ubrani na każdą okazję.

W elegancji nie chodzi o wypchaną szafę ani o wypchany portfel.

Karl Lagerfeld

W tym module dowiesz się:

- czym jest garderoba kapsułowa?
- jakie są korzyści z posiadania garderoby kapsułowej?
- jak zbudować garderobę kapsułową?
- jak stworzyć plan zawartości idealnej szafy?
- jak wprowadzić do garderoby kapsułowej własny styl?
- jakie są najczęstsze błędy w komponowaniu garderoby kapsułowej?

Zanim przejdziesz do kolejnych lekcji w tym module, pomyśl o swojej własnej szafie. Czy są w niej stylizacje na różnorodne okazje, te codzienne i te bardziej uroczyste, które pojawiają się w Twoim życiu? Czego brakuje w niej najbardziej?

2.1. Czym jest garderoba kapsułowa?

- Definicja i historia

Historia garderoby kapsułowej sięga lat 70-tych ubiegłego stulecia. Susie Faux, właścicielka butiku w Londynie wymyśliła to określenie propagując komponowanie garderoby z niewielkiej ilości klasycznych ubrań powiększonych o elementy sezonowe. Pojęcie to spopularyzowała w latach 80-tych projektantka mody Donna Karan, która stworzyła kapsułową kolekcję ubrań dla pracujących kobiet – w kapsule znajdowały się elementy, które można było dowolnie ze sobą łączyć.

Ogólna definicja garderoby kapsułowej mówi, że jest to garderoba zawierająca uniwersalne i pasujące do siebie elementy, które można z łatwością łączyć w różnorodne stylizacje.

Bazą garderoby kapsułowej są gładkie ubrania o klasycznych, ponadczasowych krojach, które w niewielkim stopniu ulegają zmianom trendów. Takie ubrania łatwo zestawiać ze sobą w harmonijne stylizacje i używać jako bazę do wielu kompozycji. Kolorystyka obejmuje w większości barwy neutralne: czerń, biel, kremowy, beż, granat w odcieniach dobranych do typu kolorystycznego. Takimi elementami garderoby mogą być na przykład: mała czarna, biała bluzka, klasyczna marynarka, klasyczne, granatowe jeansy, ciemna, ołówkowa spódnica, ciemne cygaretki, prosty, jednolity top, trencz, płaszcz w kolorze wielbłądziej wełny, baleriny w kolorze nude, klasyczne szpilki. Takie rzeczy są bardzo uniwersalne pod względem łączenia ich między sobą oraz z ewentualnymi modnymi, sezonowymi ubraniami, które od czasu do czasu pojawią się w szafie stanowią one jedynie uzupełnienie garderoby.

Mała ilość ubrań umożliwia lepszą ich jakość, dlatego w garderobie kapsułowej najczęściej pojawiają się naturalne i szlachetne tkaniny: wełna, bawełna, jedwab, kaszmir, czasem również wiskoza. Akceptowalny jest niewielki dodatek włókien syntetycznych, który zazwyczaj pozytywnie wpływa na płynąc żywotność tkaniny.

Garderoba kapsułowa to również istotny element slow fashion – idei przeciwstawiającej się pogoni za modą, nadmiernemu konsumpcjonizmowi i częstemu kupowaniu tanich ubrań.

Nie ma ściśle ustalone, ile elementów powinna zawierać garderoba kapsułowa, ale uznaje się że najczęściej jest to 30 - 40 sztuk. Liczba to obejmuje wyłącznie ubrania i buty, nie wlicza się w nią nakryć głowy, dodatków i torebek. Ponadto w garderobie kapsułowej nie uwzględnia się nigdy piżam, ubrań służących do uprawiania sportu czy strojów roboczych, itp.

- Garderoba kapsułowa – przykłady

2.2. Korzyści i, zalety garderoby kapsułowej.

- Porządek w szafie i więcej przestrzeni – przejrzysta i nie przeładowana szafa zapewnia porządek w szafie i oszczędza bieżące poszukiwanie pasujących ubrań czy dodatków
- Sprawdzone stylizacje – garderoba kapsułowa to jeden z najlepszych sposobów, aby przy niewielkim wysiłku być dobrze ubranym, w takiej szafie wszystko do siebie pasuje, a stylizacje są przemyślane i spójne, dlatego nie ma mowy o stylizacyjnej wpadce
- Maksymalne wykorzystanie garderoby – skompletowana świadomie szafa jest spójna, dlatego gwarantuje wykorzystanie wszystkich znajdujących się w niej ubrań i dodatków, ponadto czas na podjęcie decyzji w co się ubrać jest skrócony do minimum
- Krótsze i bardziej efektywne zakupy – w przypadku świadomie zaplanowanej garderoby wiemy, czego szukamy, nie tracąc czasu na chodzenie po sklepach do momentu aż coś wpadnie nam w oko

- Mniejszy budżet na garderobę – planując świadomie garderobę kupujemy zdecydowanie mniej ubrań, które z zasady posłużą nam co najmniej kilka sezonów; nawet przy wyższej jakości ubrań oznacza to mniejsze wydatki
- Lepsza jakość ubrań – przemyślana garderoba to mniejsza ilość ubrań, dlatego można sobie pozwolić na ich lepszą jakość – na przykład zamiast trzech bluzek z poliestru kupujemy jedną jedwabną, lepsza jakość ubrań to bardziej stylowy wizerunek.

2.3. Etapy budowy garderoby kapsułowej.

1. Plan zawartości szafy - to podstawa budowy spójnej i harmonijnej garderoby kapsułowej. Garderoba powinna zapewnić ubrania na wszystkie okazje zawodowe i prywatne, jak również podkreślać atuty urody i maskować jej niedoskonałości.
2. Porządk i segregacja garderoby - selekcja ubrań w szafie oraz pozostawieni jedynie tych, które są zgodne z listą stworzona na etapie planowania, przejrzanie ubrań również pod kątem jakości i konieczności ewentualnej reparacji.
3. Zakupy - lista i zakupy brakujących elementów i dodatków, umożliwiających stworzenie stylizacji na wszystkie okazje – te codzienne i te bardziej uroczyste
4. Sezonowe przeglądy – są konieczne, aby wymienić zużyte elementy garderoby, jest to również okazja do podjęcia decyzji, czy warto uzupełnić Twoją szafę o jakiś pasujący do niej element z aktualnych trendów.

Garderobę kapsułową tworzymy zazwyczaj na okres ok. 3 miesięcy, ewentualnie na sezon czyli co pół roku. Po tym czasie robimy kolejny przegląd garderoby, część ubrań i dodatków chowamy do szafy z uwagi na zmianę pory roku i temperatury, a po zrobieniu listy rzeczy brakujących do nowej garderoby, udajemy się na zakupy. Tym samym podstawowe zakupy ubraniowe robimy tylko 2-4 razy w roku.

2.4. Jak stworzyć plan zawartości idealnej szafy?

Garderoba kapsułowa opiera się na starannie przemyślanej liście ubrań, które idealnie pasują do naszej urody, osobowości i stylu życia. Dlatego najważniejszą rzeczą jest dokładne poznanie siebie, atutów i niedoskonałości swojego wyglądu, swojego gustu i preferencji, swoich potrzeb i oczekiwań. Na podstawie analizy potrzeb, stylu życia oraz atutów i niedoskonałości urody możemy stworzyć plan zawartości naszej szafy.

- Styl życia, a potrzeby ubraniowe

Planując zawartość garderoby trzeba zadać sobie pytanie: „Gdzie bywam i jak często?”. Nasz styl życia i aktywność w decydujący sposób wpływają na to, co będzie zawierała nasza szafa. Jeśli pracujemy w biurze, gdzie wymagany jest profesjonalny dress code, a oprócz tego dwa razy w miesiącu bywamy na jakiejś oficjalnej imprezie, to w naszej szafie będą głównie eleganckie kostiumy, marynarki i bluzki oraz sukienki o charakterze wizytowo - wieczorowym. Jeśli pracujemy w firmie o luźnym dress codzie, a weekendy spędzamy zazwyczaj poza miastem, nasza garderoba kapsułowa będzie zawierała więcej ubrań o charakterze sportowej elegancji i elementów typowo casualowych.

- Baza kolorystyczna

Ubrania w garderobie kapsułowej powinny z jednej strony podkreślać naszą urodę, z drugiej – na tyle pasować do siebie kolorystycznie, aby była możliwość stworzenia z nich jak największej ilości zestawów. Najlepszym sposobem na osiągnięcie tych celów jest ustalenie palety odcieni w garderobie na podstawie wyników indywidualnej analizy kolorystycznej. Przykładowo – w szafie typu zimowego będą głównie granaty, czernie, błękity, biele i grafit, w wśród dodatków fuksja, czerwień, srebro czy szmaragd. W szafie typu wiosennego

dominować będzie ciepły brąz, kremowy, beż i ciepły granat, a w dodatkach brzoskwiniowy, czerwień, złoty, ciepła zieleń czy turkus.

- Fasony i styl

Garderoba kapsułowa to ubrania przemyślane i dopasowane również pod względem sylwetki i stylu. Przykładowo w szafie sylwetki typu trójkąt będzie więcej spódnic ołówkowych, podczas gdy w garderobie sylwetki typu odwrócony trójkąt więcej fasonów rozkloszowanych. Również styl ma wpływ na zawartość szafy – w przypadku klasyki podstawą będzie na przykład czarna marynarka, w przypadku stylów casualowych i bardziej wyrazistych tę rolę może przejąć kurtka ramoneska.

- Lista ubrań i zestawy

Na podstawie informacji odnośnie naszego stylu życia i aktywności, typu urody, kolorystyki i sylwetki stworzymy plan garderoby kapsułowej. Oprócz listy ubrań i dodatków warto zaplanować również gotowe zestawy, dzięki czemu jeszcze w przyszłości bardziej oszczędzimy czas i docenimy korzyści tej idei.

2.5. Garderoba kapsułowa a własny styl.

- Indywidualność w garderobie kapsułowej

Garderoba kapsułowa koncentruje się na prostych fasonach i stonowanej kolorystyce, stanowiącej idealną bazę, nie oznacza to jednak całkowitej rezygnacji z trendów, własnych gustów i upodobań. Choć w internecie można spotkać porady odnośnie fasonów czy kolorów, które muszą znaleźć się naszej szafie, w rzeczywistości nie istnieje w tym temacie żadne must have i listę ubrań zawsze należy komponować indywidualnie. U jednych w szafie będzie koniecznie znajdował się trenaż, a u innych będzie on zbędnym elementem, nie pasującym do stylu życia i urody danej osoby. Nawet tak podstawowy element garderoby jak dzinsy powinien być dobrany bardzo indywidualnie, a ich krój, kolor, ewentualne przetarcia muszą być dopasowane do posiadaczki i jej gustu.

- Rola detali i dodatków

Garderoba kapsułowa stanowi bazę naszej szafy, ale dopiero detale i dodatki dodadzą jej indywidualnego, niepowtarzalnego charakteru. Różnorodne nakrycia głowy, szale, apaszki, torebki, biżuteria, buty, rękawiczki, rajstopy, skarpetki, paski czy krawaty – w różnorodnych kształtach, kolorach i deseniach zmieniają zupełnie charakter tej samej szafy bazowej i w ostateczności pomagają wykreować zupełnie odmienny styl. Im bardziej uproszczona i neutralna wyrazie będzie garderoba kapsułowa, tym łatwiej będzie nam za pomocą dodatków wykreować określony charakter stylizacji i pożądany wizerunek.

2.6. Najczęstsze błędy w komponowaniu garderoby kapsułowej.

- Kopiowanie gotowych szaf – w internecie oraz różnorodnych publikacjach można znaleźć gotowe przykłady garderob kapsułowych, jednak kopiowanie ich na własne potrzeby nie ma żadnego sensu. Ze względu na indywidualność każdej osoby, różnic w urodzie, sylwetce i stylu życia skopiowana garderoba z ogromnym prawdopodobieństwem nie spełni potrzeb wizerunkowych danej osoby.

- Niedostosowanie ubrań do stylu życia – bardzo często powodem kupowania ubrań – szczególnie przez kobiety – jest fakt, że wyglądają w nich ładnie, zakładając, że skoro spełniają ten warunek to warto je kupić bo zawsze do czegoś się przydadzą. Jednak ubrania w dobrze skomponowanej garderobie kapsułowej muszą nie tylko podkreślać naszą urodę, ale przede wszystkim zaspokajać różnorodne okazje związane z naszym stylem życia. Zakupy ładnych, ale niepotrzebnych ubrań powinny zostać wyeliminowane.

- Kupowanie ubrań kiepskiej jakości – tandetne buty czy marynarka z taniego, sztucznego materiału nie tylko zepsują elegancki wizerunek całości, ale również nie będą nam służyły dłużej niż jeden sezon, garderoba kapsułowa to nasza baza ubraniowa dlatego rzeczy powinny być dobrej jakości.

- Zbyt wiele stylów – fundamentem garderoby kapsułowej jest jakiś wspólny mianownik łączący ubrania i dodatki co umożliwia stworzenie z nich wielu spójnych stylizacji. Ubrania w zbyt wielu stylach mogą wykluczyć taką spójność.

- Brak elementów do stworzenia kompletnych stylizacji – duża garderoba nie gwarantuje tego, że da się stworzyć z niej wiele stylowych zestawów. Brak pasujących butów czy torebki powoduje, że pewne ubrania mogą okazać się zupełnie bezużyteczne.

REFLEKSJA / PYTANIE PROBLEMOWE

Czy coraz bardziej powszechna idea garderoby kapsułowej będzie miała wpływ na zachowania konsumenckie?
Czy w przyszłości będziemy kupowali mniej rzeczy lepszej jakości?